



MARCHÉ ^{2^{ème}} ÉDITION de NOËLTROPICAL

PARIS - HALLE FREYSSINET
DU 7 AU 11 DÉCEMBRE 2011



BRG Expo
36 rue de Rotterdam
75 012 Paris

Une équipe à votre disposition :
Tél : +33 (0)1 43 46 10 86 - 06 77 43 97 08
noeltropical@brgexpo.com www.mintexpo.com

UNE EXCLUSIVITÉ à Paris

Après le succès de sa première édition avec plus de **12 000 visiteurs** et **130 exposants**, le salon de Noël Tropical ouvre à nouveau ses portes.

Cette deuxième édition placée sous le label du ministère de l'Outre-mer « **2011, année de l'Outre-mer** », se déroulera à Paris du **7 au 11 décembre** à la Halle Freyssinet.

Au programme, de nombreux exposants venus de tous les horizons et de tous les secteurs d'activités.

Les richesses du monde seront exposées dans toute leur splendeur, leur candeur et leur grandeur !

UN LIEU ADAPTE

Une implantation en plein Paris. A 50 m du métro "Chevaleret" et des bus et disposant de parkings de grande capacité.

La Halle Freyssinet accueille plusieurs salons et défilés de mode :

SATIS, GMAC, TAF, SALON BROCANTE ET ANTIQUITES, NINA RICCI & LANVIN...

DES DATES IDEALES

- Pouvoir d'achat optimal avant Noël.
- Les visiteurs viennent pour acheter des cadeaux typiques et consommer en famille.
- C'est venir à la rencontre de consommateurs et de nouveaux clients.
 - C'est une occasion de présenter vos nouveautés et services pour l'année à venir.
- Promouvoir et consolider votre image de marque, reprendre contact avec des anciens clients.
- Bénéficier d'un véritable tremplin commercial.

EXPOSITION VENTE

Des savoir-faire et traditions d'ici et d'ailleurs

En exposant au Marché de Noël Tropical vous toucherez un public ouvert à la découverte et à l'achat durant la meilleure période de vente de l'année.

Dans une ambiance chaleureuse et familiale, les visiteurs découvriront vos produits : artisanat, mode, beauté, design, objets traditionnels, gastronomie, tourisme,... dans un espace couvert et aménagé, de modules à partir de 9m² et plus...

AU PROGRAMME

- 150 exposants.
- 30.000 visiteurs attendus.
- Des produits de qualité, des plus classiques au plus tendances.
- Un espace enfant spécialement aménagé pour le jeu et l'initiation à la culture.
- Des animations, des conférences, des défilés de mode.
- Un programme qui associe divertissement, culture et cadeaux (chants de Noël, ateliers créatifs, cours de danse traditionnelle, etc.).

PAPRIKA
DOUX

UNE LARGE DIVERSITÉ DES MÉTIERS ET SECTEURS



ESPACE « MILLE SAVEURS »

« *Marché du goût et des saveurs* »

Marché alimentaire
Marché aux fleurs exotiques
Marché aux épices
Cuisine d'ici et d'ailleurs
Epicerie fine



ESPACE « MILLE COULEURS »

« *Marché de la mode* »

Vêtements H/F
Bijoux
Accessoires
Défilé de mode



ESPACE « MILLE ECLATS »

« *Marché du bien-être* »

Coiffure
Beauté
Cosmétique
Bien-être

MARCHÉ 
de NOËLTROPICAL



ESPACE « MILLE DECOUVERTES »

« Marché de l'évasion »

Voyage, Tourisme,
Musique,
Culture



ESPACE « MILLE IDEES »

« Marché déco et maison »

Meubles traditionnels
Meubles contemporains
Décoration d'intérieur
Art de la table

MARCHÉ 
de NOËL TROPICAL



ESPACE « MILLE BAMBINS »

« Marché de l'enfance »

Jeux, Jouets,
Vêtements, Musique,
Livre, Sucrierie

- AFFICHAGE
8 000 ex. (boutique, métro, parking).
- PROSPECTUS
100 000 ex.
- RADIO
400 spots assurés.
- MAILING COURRIER/NEWSLETTER
100 000 contacts sélectionnés.
- CARTE D'ENTRÉE À TARIF RÉDUIT
50 000 ex. (distribution aux associations, comités d'entreprise, écoles...).
- SITE INTERNET (www.mintexpo.com).
- BLOG (actions de blogging sur **50 bloggeurs** influents).
- JEUX ONLINE
Billet d'avion vers les caraïbes et l'océan indien + places à gagner (jeux qui vont attirer les visiteurs).
- PARTENARIATS PRESSE ET WEB SPÉCIALISÉS
Enfant, féminin, gastronomie, tourisme...
- STREET MARKETING
Distribution de flyers dans les lieux stratégiques en Île de France.
- CAMPAGNE PUBLICITAIRE ÉTALÉE SUR **3 MOIS**
- ATTACHÉE DE PRESSE À VOTRE DISPOSITION.
- COMMUNIQUÉS ET DOSSIER DE PRESSE :
des envois ciblés à la presse grand public, spécialisée et professionnelle.

MISE EN PLACE D'UNE VASTE CAMPAGNE DE COMMUNICATION

Les supports de communication seront distribués sur toute la France de façon abondante pendant la période de **septembre à mi-décembre**.

Les exposants et les partenaires seront, autant que possible, impliqués dans la campagne de presse :

votre présence, gage de convivialité, lors d'interviews ou d'émissions sera un plus pour l'attrait de ce **Marché de Noël Tropical**.

INFORMATIONS PRATIQUES

- **MARCHE INTERNATIONAL DE NOEL**
Du 7 au 11 décembre 2011

Lieu : Halle Freyssinet

- **INFO/RESA**

Magasins Fnac 0 892 68 36 22 – www.fnac.com

Magasins Carrefour, Auchan, Leclerc, Galerie Lafayette....

- **TARIF**

Plein tarif – 1 jour : **10 €**

Gratuit pour les enfants de -10 ans

Comité d'entreprise

À partir de 15 personnes, vous pouvez bénéficier de tarifs préférentiels en réservant dès maintenant.

Pour en savoir plus, contactez-nous à :
noeltropical@mintexpo.com.

- **ACCES A LA HALLE FREYSSINET**

Le seul lieu de cette envergure à Paris intra-muros

LA HALLE FREYSSINET,
55 boulevard Vincent Auriol
PARIS 13e

En face de Bercy et juste derrière la Grande Bibliothèque, la Halle Freyssinet est facilement accessible, et bénéficie de parkings de grande capacité.

- **MÉTROS : QUAI DE LA GARE ou CHEVALERET**

LES ORGANISATEURS

L'organisation professionnelle et la commercialisation de cette deuxième édition sont confiées à BRG expo, filiale de Joël Garcia Organisation.

Joël Garcia Organisation organise depuis plus de 40 ans des salons et événements dans le domaine des arts (plus de 300 salons). Antiquités à la Bastille, Grand Marché d'Art contemporain, Vieux papiers et livres anciens, Elysée Art, Design Elysée,...

BRG Expo innove dans les productions avec l'Opéra de Pékin (Casino de Paris), la danseuse contemporaine chinoise JINXING (Casino de Paris) et Baobab Circus (tournée européenne), etc....

MARCHÉ 
de NOËL TROPICAL

MARCHÉ 
de NOËLTROPICAL

BRG Expo
36 rue de Rottembourg
75 012 Paris

Une équipe à votre disposition :
Tél : +33 (0)1 43 46 10 86
Port : +33 (0)6 77 43 97 08
noeltropical@brgexpo.com
www.mintexpo.com

